



milleros.com.ar

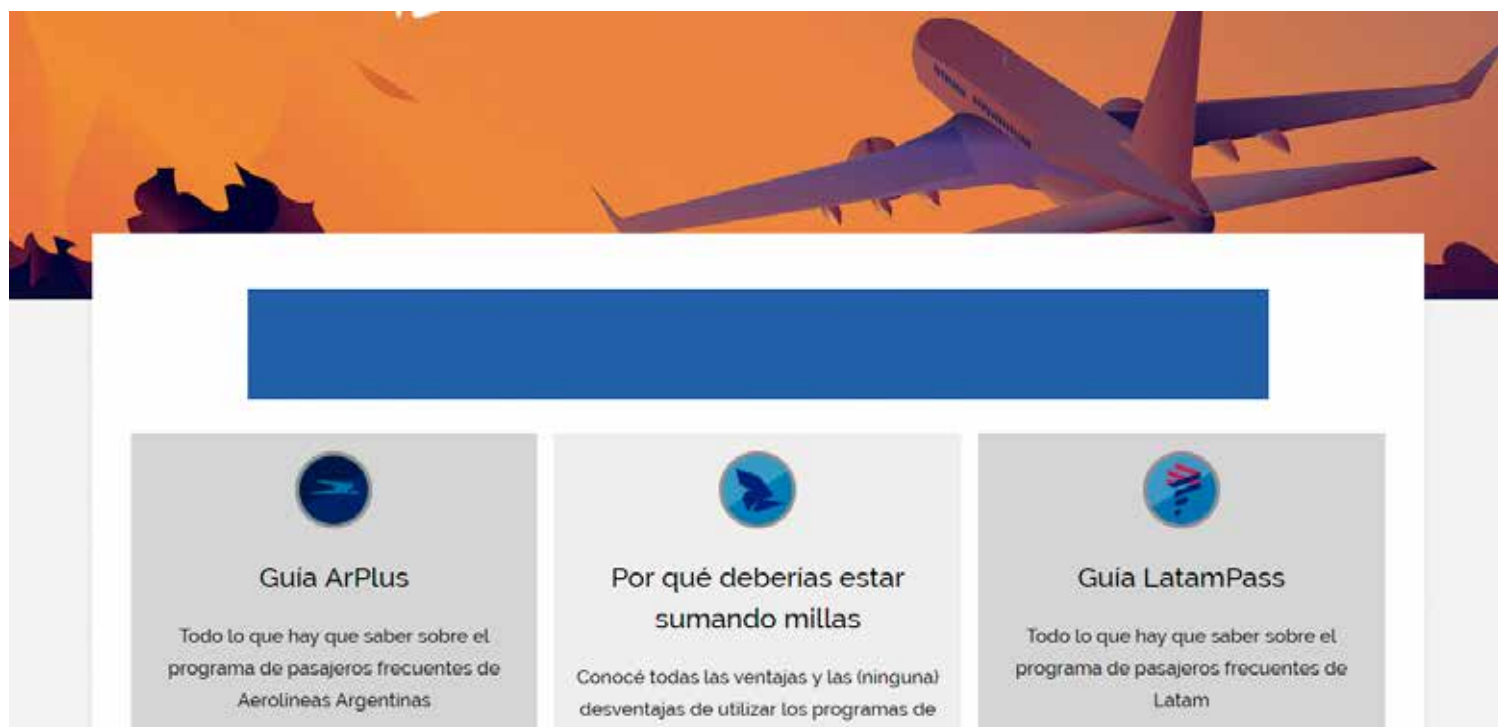
Media Kit



Cabezal

Desktop - Home

Es el primer anuncio visible al ingresar al sitio. El anuncio destacado arriba de la grilla de los contenidos destacados del sitio.



Venta

CPM y sponsor por día

Especificaciones

Medidas: 920x100

Peso: 70kb

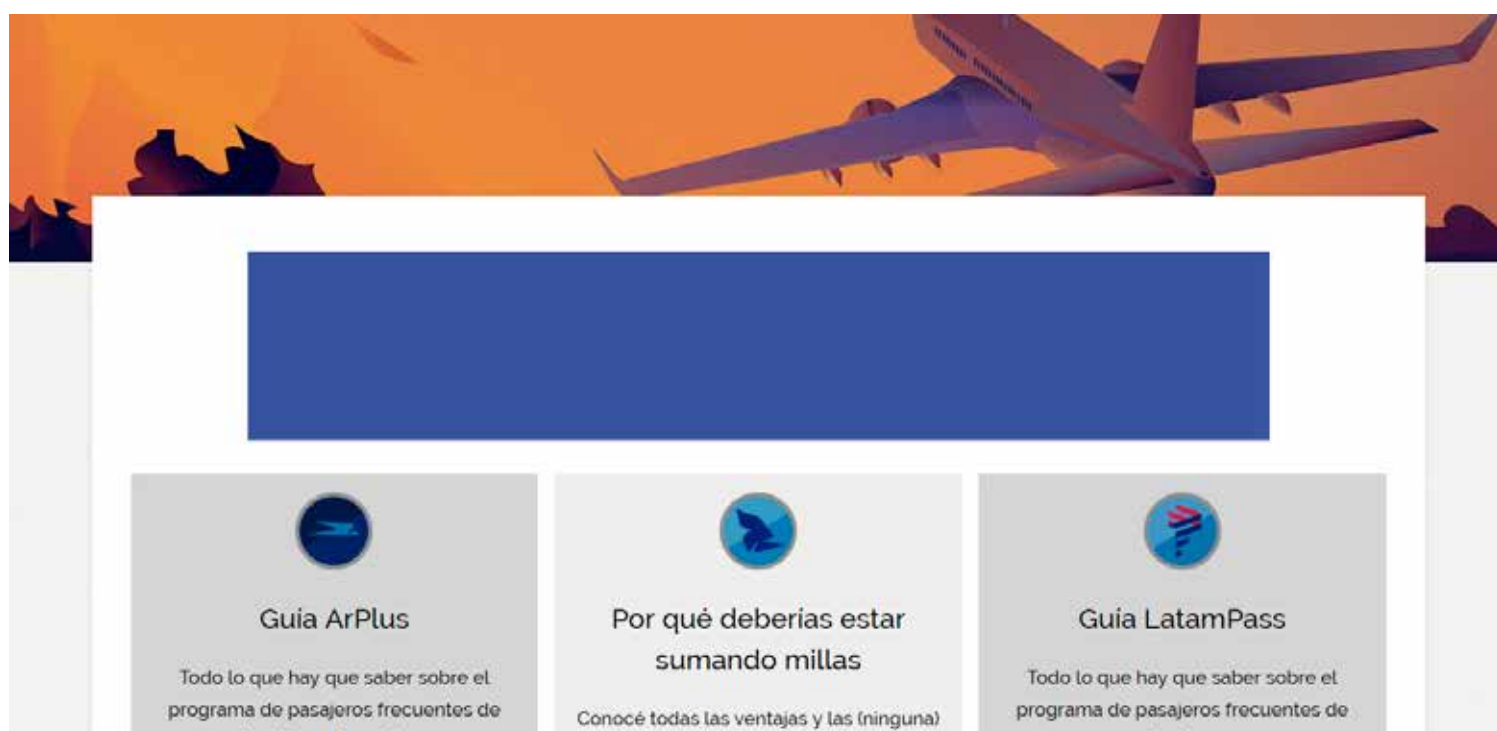
Peso con VIDEO: 2MB

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Mega Cabezal Desktop - Home

Es el primer anuncio visible al ingresar al sitio. Una publicidad no invasiva entre la imagen principal del sitio y el contenido.



Venta

CPM y sponsor por día

Especificaciones

Medidas: 920x170

Peso: 70kb

Peso con VIDEO: 2MB

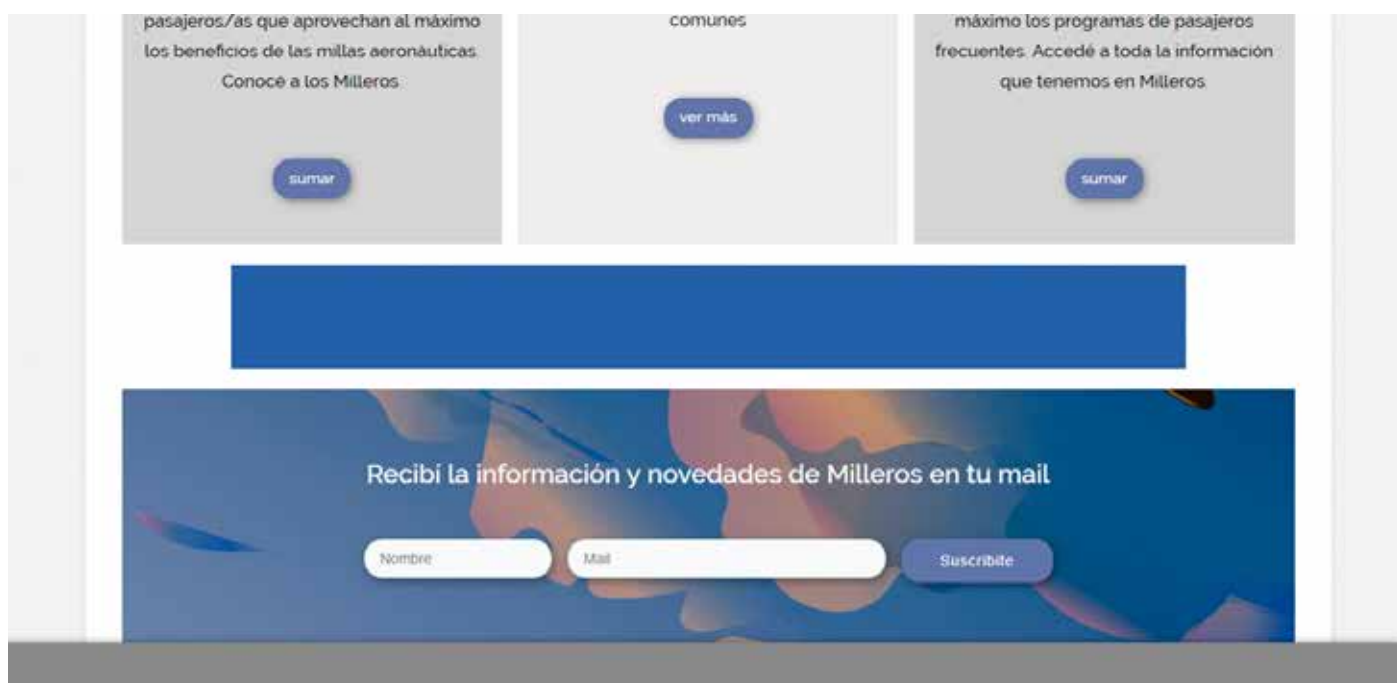
FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Middle

Desktop - Home

Formato horizontal, en la mitad del sitio. Ocupa el ancho del contenido del sitio. Funciona como un separador entre el contenido destacado y los contenidos de menor categoría.



Venta

CPM y sponsor por día

Especificaciones

Medidas: 920x100

Peso: 70kb

Peso con VIDEO: 2MB

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Mega Middle Desktop - Home

Formato horizontal, en la mitad del sitio. Ocupa el ancho del contenido del sitio. Funciona como un separador entre el contenido destacado y los contenidos de menor categoría.



Venta

CPM y sponsor por día

Especificaciones

Medidas: 920x170

Peso: 70kb

Peso con VIDEO: 2MB

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Cabezal Interno Desktop - Internas

El primer anuncio en las páginas internas, antes del contenido. Se pueden elegir las páginas donde mostrar el anuncio.



Venta

CPM y sponsor por día

Especificaciones

Medidas: 920x100

Peso: 70kb

Peso con VIDEO: 2MB

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Mega Cabezal Interno Desktop - Internas

El primer anuncio en las páginas internas, antes del contenido. Se pueden elegir las páginas específicas donde mostrar el anuncio.



Venta

CPM y sponsor por día

Especificaciones

Medidas: 920x170

Peso: 70kb

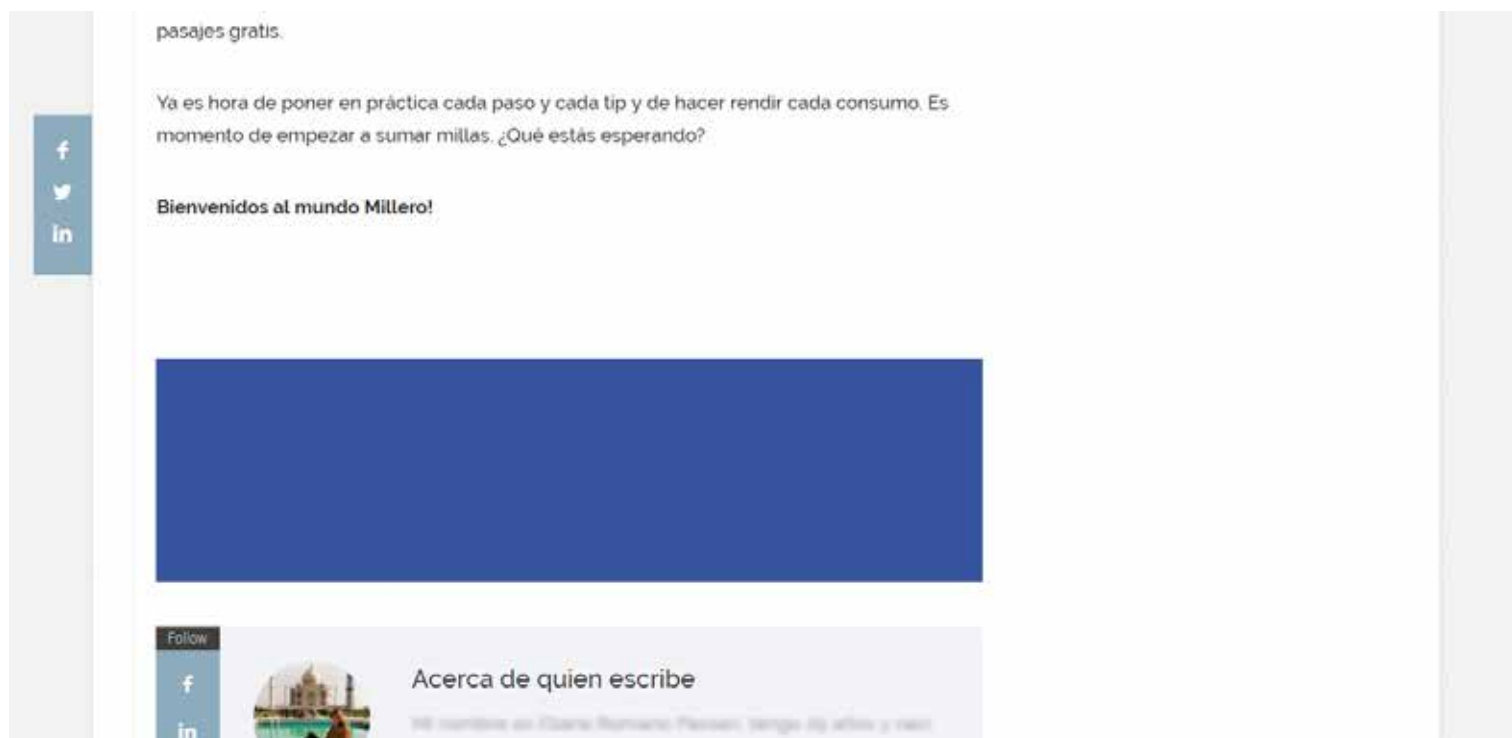
Peso con VIDEO: 2MB

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Billboard Desktop - Internas

El anuncio que se muestra debajo del contenido, por arriba del sector de comentarios. Se pueden elegir las páginas donde mostrar el anuncio.



Venta

CPM y sponsor por día

Especificaciones

Medidas: 740x200

Peso: 70kb

Peso con VIDEO: 2MB

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Cinturón en contenidos Desktop y Mobile - Internas

El anuncio publicitario que se muestra después del segundo párrafo en los artículos. En la versión mobile ocupa toda la pantalla.



No importa si volamos por placer, por trabajo, o si no fuimos nosotros quienes abonamos el ticket: siempre sumamos millas.



Toda vez que el pasaje esté a nuestro nombre podemos sumar millas.

Otra buena noticia es que no solo viajando sumamos puntos, sino que también podemos acceder a ellos cuando realizamos ciertos tipos de consumos:

- **Compras:** La mayoría de los bancos están asociados a programas de millas, por lo que conociendo los detalles y usando las tarjetas de crédito y débito de la mejor

Venta

CPM

Especificaciones

Medidas: 300x250

Peso: 70kb

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Primer Cuadro en Sidebar

Desktop y Mobile - Internas

El primer anuncio publicitario del sidebar, tiene un formato clásico de 300x250.



The image shows a sidebar advertisement layout. On the left, there is a vertical bar with social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The main content area contains several paragraphs of text. A quote is highlighted in a grey box. On the right, there is a blue square placeholder and a 'CONTENIDO' section with a list of links.

Es común pensar que uno debe realizar cientos y cientos de viajes para obtener un ticket aéreo free. La realidad, por el contrario, es mucho más simple y sencilla.

Antes que nada, tenemos que saber qué son las famosas millas (o kilómetros).

Las millas son los puntos que nos ofrecen las compañías aéreas a través de sus programas de fidelización. La idea es que nosotros les seamos fieles eligiéndolas y que, a cambio, obtengamos distintos tipos de beneficios. Cada premio tiene un precio, en millas (puntos), distinto.

Afiliarnos a un programa y sumar millas es gratis, por lo que no hay razón para no hacerlo. Cada vez que viajamos y no sumamos millas estamos desperdiciando y desaprovechando beneficios en el futuro.

“ Afiliarnos a un programa y sumar millas es gratis, por lo que no hay razón para no hacerlo. Cada vez que viajamos y no sumamos millas estamos desperdiciando y desaprovechando beneficios en el futuro. ”

Registrarse en un programa de fidelización es sencillo y solo lleva 5 minutos. A partir de ese momento ya vamos a tener nuestro número de socio donde podemos comenzar a sumar.

CONTENIDO

- Por qué deberías estar sumando millas
- Guía ArPlus
- Guía Latam Pass
- Preguntas frecuentes

Venta

CPM

Especificaciones

Medidas: 300x250

Peso: 70kb

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Sticky Ad

Desktop - Internas

El último anuncio publicitario en el sidebar, acompaña al scrollear hasta el final de la página.



No importa si volamos por placer, por trabajo, o si no fuimos nosotros quienes abonamos el ticket: siempre sumamos millas.

Toda vez que el pasaje esté a nuestro nombre podemos sumar millas

Otra buena noticia es que no solo viajando sumamos puntos, sino que también podemos acceder a ellos cuando realizamos ciertos tipos de consumos:

- **Compras:** La mayoría de los bancos están asociados a programas de millas, por lo que conociendo los detalles y usando las tarjetas de crédito y débito de la mejor manera podemos sumar millas
- **Restaurantes:** Muchos locales permiten sumar millas cuando abonamos con la tarjeta de crédito (hay hasta una guía online que muestra los restaurantes que brindan estos beneficios)
- **Hoteles:** Si realizamos reservas de alojamiento en los más famosos buscadores online también podemos sumar
- **Seguros:** Ciertas compañías permiten incrementar las millas cuando contratamos el seguro del hogar o del auto

Venta

CPM y sponsor por día

Especificaciones

Medidas: 300x600

Peso: 70kb

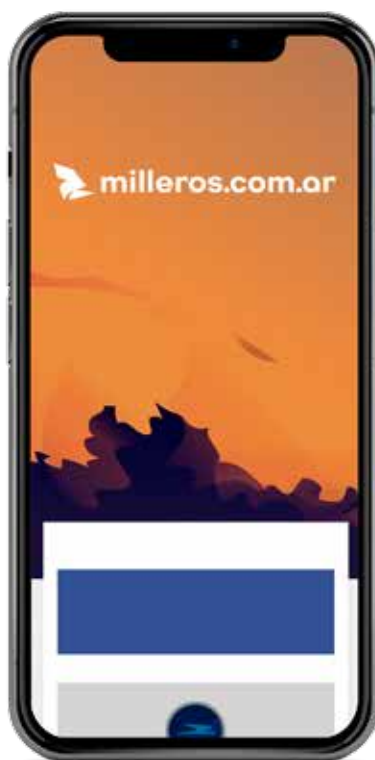
FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Cabezal Mobile

Mobile

El primer anuncio en la pagina de inicio después del cabezal y antes de la grilla de contenidos.



Venta

CPM y sponsor por día

Especificaciones

Medidas: 320x100

Peso: 70kb

Peso con VIDEO: 2MB

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Middle Cabezal Mobile

El segundo anuncio publicitario visible al ingresar al sitio, ubicado al final de la grilla de contenidos.



Venta

CPM y sponsor por día

Especificaciones

Medidas: 320x100

Peso: 70kb

Peso con VIDEO: 2MB

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel

Cabezal interno Mobile

El primer contenido publicitario visible en la página, bajo el título del artículo y antes del contenido.



Venta

CPM

Especificaciones

Medidas: 320x100

Peso: 70kb

Peso con VIDEO: 2MB

FORMATOS: HTML5, JPG o GIF

BORDE: 1 pixel



milleros.com.ar

un proyecto de



agencia eleven
hacemos que te encuentren